

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO
a indirizzo Amministrazione Finanza e Marketing
PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE ECONOMIA AZIENDALE

Anno scolastico 2024 – 2025
 Classe 4 AFM
 Materia ECONOMIA AZIENDALE

Modulo	Titolo
1	Argomenti degli anni precedenti relativi a: - Contabilità (Partita doppia) - Natura dei conti - Operazioni di gestione e scritture di assestamento - Capitale proprio, capitale di debito, autofinanziamento
2	I bilanci aziendali - Le società di persone - Le società di capitali - Il bilancio d'esercizio civilistico - Cenni sui concetti più importanti relativi a: 1. Principi contabili nazionali e internazionali IAS/IFRS 2. La rendicontazione sociale e ambientale
3	La finanzia aziendale e le decisioni finanziarie (cenni sui concetti più importanti): - La gestione finanziaria - Le decisioni di investimento
4	Il mercato finanziario e le imprese bancarie - Gli strumenti finanziari - Il sistema finanziario e le imprese bancarie - I caratteri generali delle operazioni bancarie - Prodotti e servizi per i risparmiatori
5	La gestione delle vendite - La funzione di marketing - Il marketing mix - Gli scambi con l'estero (cenni sui concetti più importanti)
6	La gestione delle risorse umane - L'organizzazione del lavoro, il reclutamento dei dipendenti, le politiche del personale - L'amministrazione del personale (compilazione buste paga e TFR).
7	La gestione dei beni strumentali - Classificazione dei beni e metodi di acquisizione - Utilizzo dei beni strumentali - Dismissione dei beni strumentali
8	La gestione del magazzino - Il magazzino e la gestione delle scorte - La contabilità di magazzino - La valutazione delle scorte
ED. CIVICA	Comunicazione socio ambientale · CSR: concetti fondamentali e canali di comunicazione. Lo sviluppo sostenibile · Finanza etica. Educazione Finanziaria

Il/la candidato/a

Il docente