ISTITUTO TECNICO ECONOMICO
a indirizzo Amministrazione Finanza e Marketing

PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE

Anno scolastico	2023 – 2024
Classe	1 AFM
Materia	ECONOMIA AZIENDALE

PROGRAMMA

Modulo	Titolo

1	**Gli strumenti operativi per l'economia aziendale**
	  Fondamenti di calcolo proporzionale e concetto di proporzionalità diretta e inversa
	  Fondamenti di calcolo percentuale, calcoli percentuali sopracento e sottocento
	  Concetto e procedure per il calcolo dei riparti diretti

2	**L'azienda e le sue risorse**
	  L'azienda e i suoi elementi costitutivi
	  Classificazione delle aziende di produzione orientate al profitto
	  I soggetti che operano nell'azienda
	  L'organizzazione dell'azienda: concetto di funzione aziendale, organigramma,
	struttura elementare, funzionale e divisionale

3	**Il contratto di compravendita**
	  Definizione di compravendita, le fasi e gli elementi del contratto di vendita
	  Il tempo e il luogo della consegna della merce
	  L'imballaggio della merce
	  Le clausole relative alle modalità di pagamento

4	**La documentazione della compravendita**
	  La fattura: elementi obbligatori e tempi di emissione, la fatturazione elettronica
	  Il documento di trasporto (definizione)
	  L'imposta sul Valore Aggiunto
	  Le operazioni IVA e la base imponibile
	  Sconti, imballaggio, costi accessori e interessi di dilazione inseriti in fattura
	  Scontrino fiscale e ricevuta fiscale (cenni)

Educazione Civica	**Le aziende no profit**
	  Conoscere la natura e le funzioni delle aziende del terzo settore per contribuire
	attivamente alla crescita solidale del nostro Paese.
	L'economia circolare
	  Definizione e concetti di base.
	Lo sviluppo sostenibile
	  Finanza etica.

Il/la candidato/a Il docente

_____ _____