

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO
a indirizzo Amministrazione Finanza e Marketing
anno scolastico 2022/2023

PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE DI ECONOMIA AZIENDALE

Anno scolastico	2022/2023
Classe	5° AFM
Materia	ECONOMIA AZIENDALE

PROGRAMMA

MODULO	TITOLO
Ripasso Programma anni precedenti	<p>Ripasso</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le operazioni di gestione e i cicli della gestione aziendale. • L'aspetto finanziario ed economico della gestione. • I componenti del reddito e del patrimonio. • Il Conto e le regole di funzionamento. • Il metodo della P.D: principali scritture, assestamento, costituzione società, riparto utili, copertura perdite, operazioni di variazione del capitale.
A	<p>Redazione e analisi dei bilanci dell'impresa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il bilancio d'esercizio civilistico: disposizioni, contenuto e forme • I principi di redazione del bilancio • I criteri di valutazione previsti dal codice civile • Il bilancio IAS/IFRS (cenni) • La revisione legale • La rielaborazione dello Stato patrimoniale e del Conto economico • L'analisi della redditività • L'analisi della struttura patrimoniale e finanziaria • L'analisi dei flussi finanziari; il rendiconto finanziario delle variazioni del patrimonio circolante netto (cenni) e il rendiconto finanziario delle variazioni delle disponibilità liquide • La responsabilità sociale dell'impresa • Il bilancio socio-ambientale • L'interpretazione del bilancio socio ambientale (cenni)
B	<p>Il reddito fiscale dell'impresa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le imposte dirette che gravano sull'impresa • Il reddito fiscale d'impresa • La deducibilità dei costi delle immobilizzazioni, la svalutazione fiscale dei crediti, la valutazione fiscale delle rimanenze (elementi principali) • Determinazione dell'imponibile, la liquidazione e il versamento delle imposte sul reddito

C	<p>Il controllo e la gestione dei costi dell'impresa</p> <ul style="list-style-type: none"> • La contabilità gestionale: definizione, scopi, concetto e classificazione dei costi (cenni): • I metodi di calcolo dei costi e le configurazioni di costo: direct costing, full costing, centri di costo, cenni su ABC; • L'utilizzo dei costi nelle decisioni aziendali: prodotto da eliminare, mix di prodotti da realizzare, accettazione o rifiuto ordine, break even analysis.
D	<p>La pianificazione e la programmazione dell'impresa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le strategie aziendali (corporate, business, funzione) • Pianificazione strategica, programmazione, controllo di gestione e le loro relazioni • Il budget: definizione, funzione, parti e redazione • Il controllo budgetario e il reporting • Business plan e marketing plan
E	<p>I finanziamenti bancari dell'impresa</p> <ul style="list-style-type: none"> • I finanziamenti a breve termine (cenni sui principali strumenti) • I finanziamenti a medio/lungo termine: cenni su mutui ipotecari e leasing finanziario
Educazione Civica	<p>Imprese sostenibili e greenwashing:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il settore della moda: sostenibilità vera o presunta, tra marketing e informazione <p>Mafia e impresa nei territori del nord est</p> <ul style="list-style-type: none"> • imprenditoria, economia mafiosa e corruzione, rappresentazioni e stereotipi, gli effetti della pandemia Covid 19

Il/La candidato/a

Il docente