

**ISTITUTO TECNICO ECONOMICO**  
**a indirizzo Amministrazione Finanza e Marketing**  
**anno scolastico 2022/2023**

**PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE SPAGNOLO**

Anno scolastico	2022-2023
Classe	4 AFM
Materia	SPAGNOLO

**PROGRAMMA**

<b>MODULO</b>	<b>TITOLO</b>
	Ripasso molto approfondito delle strutture grammaticali di base e delle più importanti
15	cap. 45-48: oraciones subordinadas y relativos
Unidad 5	Marketing y publicidad
Unidad 7	Ferías
Unidad 9	Seleccionar y ordenar mercadería
Unidad 10	Una buena venta
Unidad 11	Distribución y espedición de mercadería
Unidad 14	La Bolsa
Ed.civica	Educazione alla legalità: criminalità organizzata
Cultura	<ul style="list-style-type: none"><li>• El Barroco en España y en Hispanoamérica: elementos fundamentales de la historia, arte y cultura. Algunos autores como Sor Juana Inés de la Cruz, Lope de Vega, Pedro Calderón de la Barca. Cenni su Luis de Góngora, Francisco de Quevedo</li><li>• El siglo de oro (siglo XVI): expansión artística y declino de las instituciones (ottobre/noviembre)</li><li>• LECTURA: La Celestina de Fernando de Rojas</li><li>• El teatro Barroco</li><li>• Hispanoamérica: México, América andina, América central y Caribe, Cono sur. División en zonas de los Países, características principales de las distintas áreas y situación económica. (unidad 14 TH)</li><li>• Algunas ciudades hispanoamericanas: Buenos Aires, Ciudad de México DF (u otras).</li></ul>

Il/la candidato/a

Il docente

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_