

**ISTITUTO TECNICO ECONOMICO**  
**a indirizzo Amministrazione Finanza e Marketing**  
**anno scolastico 2021/2022**

**PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE TEDESCO**

**PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE**

Anno scolastico	2021-2022
Classe	4 AFM
Materia	TEDESCO

**PROGRAMMA**

<b>MODULO</b>	<b>TITOLO</b>
1	Ripasso generale delle strutture grammaticali base, vari tempi verbali e lessico
2	Einheit 6: Gechaeftpartner suchen. Presentarsi, chiedere nomi ed indirizzi di potenziali partner commerciali; comprendere/scrivere una richiesta di nominativi; organizzare un viaggio d'affari.
3	Einheit 7: Messen. Chiedere e dare informazioni su un prodotto esposto in fiera; riferire/relazionare sull'andamento di una fiera; comprendere/scrivere un invito a visitare il proprio stand in fiera.
4	Einheit 8: Auf Geschaeftsreise. Accogliere ed intrattenere un cliente; chiedere e dare informazioni su un prodotto. Prenotare un tavolo al ristorante. Relazionare su visite fatte a clienti. Comprendere un menu.
5	Einheit 9: Produkte suchen. Chiedere/dare informazioni al telefono su un prodotto. Scrivere una richiesta di informazioni.
6	Einheit 10: Produkte anbieten. Offrire un prodotto al telefono. Comprendere/scrivere un'offerta. Comprendere informazioni su una città tedesca a vocazione turistica.

Il/la candidato/a

---

Il docente

---