ISTITUTO TECNICO ECONOMICO
a indirizzo Amministrazione Finanza e Marketing
anno scolastico 2023/2024

PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE

Anno scolastico	2023-2024
Classe	4 AFM
Materia	TEDESCO

PROGRAMMA

MODULO	TITOLO
1	Ripasso strutture grammaticali di base
2	Ripasso lessico specifico
3	Cap. 4: *Das Unternehmen* – l'azienda, l'organizzazione aziendale, organigramma e le forme diverse di impresa
4	Cap. 5: *Marketing und Werbung* – descrizione di un prodotto, produzione di un testo pubblicitario, l'impiego dei social network e il marketing
5	Cap. 7: Messen – organizzazione e partecipazione a ferie
6	Cap. 8: Auf Geschäftreise – il viaggio di lavoro: organizzazione e prenotazione; colloqui
7	Il Präteritum e il Plusquamperfetk
8	La frase secondaria temporale, relativa, finale e causale
9	Il passivo
10	Il congiuntivo di tipo 1 e 2 (Konjunktiv 1 e Konjunktiv 2)
Ed. Civica	Il tema della follia
Cultura	• Le principali città tedesche sedi di grandi aziende • La caduta del muro di Berlino • Le principali aziende tedesche • La sostenibilità e le fonti rinnovabili • Le origini della letteratura tedesca: il medioevo • Il classicismo: poesie selezionate di Goethe e Schiller • Il romanticismo

Il/la candidato/a _____

Il docente _____