

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO
a indirizzo Amministrazione Finanza e Marketing
anno scolastico 2021/2022

PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE SPAGNOLO

PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE

Anno scolastico	2021-2022
Classe	4 AFM
Materia	SPAGNOLO

PROGRAMMA

MODULO	TITOLO
	Ripasso molto approfondito delle strutture grammaticali di base e delle piú importanti
	cap. 45-48: oraciones subordinatas y relativos
	Marketing y publicidad
	Ferías
	Seleccionar y ordenar mercadería
	Una buena venta
	Distribución y expedición de mercadería
	La Bolsa
Ed.civica	Conoscenza storica del territorio: influsso dei territori di lingua straniera in Italia
Cultura	<ul style="list-style-type: none">• El Barroco en España y en Hispanoamérica: elementos fundamentales de la historia, arte y cultura. Algunos autores como Sor Juana Inés de la Cruz, Lope de

	<p>Vega, Pedro Calderón de la Barca. Cenni su Luis de Góngora, Francisco de Quevedo</p> <ul style="list-style-type: none">● El siglo de oro (siglo XVI): expansión artística y declino de las instituciones (ottobre/noviembre)● El teatro Barroco● El Estado Español y las Comunidades Autónomas: organización del estado y órganos de gobierno● Hispanoamérica: México, América andina, América central y Caribe, Cono sur. División en zonas de los Países, características principales de las distintas áreas y situación económica.● Algunas ciudades hispanoamericanas: Buenos Aires, Ciudad de México DF (u otras).● Goya y la edad napoleónica.● Las crisis de las colonias y Frida Kahlo
--	---

Il/la candidato/a

Il docente
