

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO
a indirizzo Amministrazione Finanza e Marketing
anno scolastico 2022/2023

PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE DI ITALIANO

Anno scolastico	2022-23
Classe	2 AFM
Materia	ITALIANO

PROGRAMMA

MODULO	TITOLO
1	<p>LINGUA:</p> <ul style="list-style-type: none">• Studio delle regole in analisi grammaticale, logica e del periodo• LESSICO• ETIMOLOGIA• COMUNICAZIONE• PROVERBI/MODI DI DIRE/ESPRESSIONI IDIOMATICHE• SCRITTURA
2	<p>PRODUZIONE TESTO:</p> <ul style="list-style-type: none">• Introduzione alla produzione di un testo scolastico. L'analisi della traccia (individuazione delle parole-chiave e dei nodi concettuali); generare idee attraverso domande; la mappa concettuale e/o la scaletta; introduzione e conclusione di un testo; la stesura; la coesione e la coerenza testuale; l'impaginazione (suddivisione in paragrafi); la revisione del testo.• Il testo riflessivo. Lo stimolo, come spunto per generare idee, utilizzare e rielaborare la documentazione, creare paragrafi coesi e coerenti. Produzione guidata e autonoma di testi.• Il testo descrittivo.• Il riassunto. La lettura selettiva: ricavare le informazioni essenziali; le "regole" del riassunto: ricostruire l'ordine naturale della vicenda, l'uso del discorso indiretto e della terza persona, la scelta del tempo verbale. Il riassunto analitico e la sintesi breve. Esercitazioni guidate e autonome: il riassunto di un testo narrativo e di un testo espositivo.• La relazione a un testo narrativo. Struttura: dati d'analisi, la trama, il commento argomentato. Esercitazione guidata.• Il testo espositivo. Caratteristiche del testo espositivo-informativo. Il testo espositivo divulgativo e specialistico: il registro e la scelta lessicale. La ricerca e la selezione delle informazioni. L'ordinamento delle informazioni: cronologico, tipologico e a confronto. Il testo espositivo documentato: analisi dei documenti e loro rielaborazione personale.

	<ul style="list-style-type: none"> • Il testo argomentativo. • Il testo regolativo. • I testi giornalistici (cronaca, intervista, recensione). • La scrittura professionale e la scrittura digitale. • Esercizi di comprensione e di produzione per ogni categoria sopraindicata • Letture
3	<p>I GENERI DELLA POESIA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduzione al concetto di poesia. • La comunicazione poetica come universo comunicativo: gli elementi della comunicazione; l'emittente, il destinatario, il referente, il contesto, il codice e il canale, il messaggio. • Il fonosimbolismo. • I calligrammi: relazione fra parole e immagini. • Il piano dei significati: le caratteristiche del linguaggio poetico; la manipolazione retorica del linguaggio; le principali figure retoriche di significato (similitudine, metafora, analogia, antitesi, ossimoro, personificazione, sineddoche, metonimia), di suono (allitterazione, consonanza, assonanza, onomatopea) e di costruzione (climax, anticlimax, chiasmo, anastrofe, paronomasia). • La struttura metrica: la sillaba metrica; le figure metriche di fusione (sinalefe e sineresi), le figure metriche di scissione (dialefe e dieresi). I versi e le strofe della tradizione lirica italiana, le rime (bacciate, alternate, incrociate, incatenate, replicate). Il sonetto. • Le figure retoriche nell'arte e nella pubblicità (modulo di approfondimento). • Analisi di un testo poetico: la parafrasi. • Letture, relative ai singoli aspetti teorici affrontati.
4	<p>I GENERI DELLA NARRAZIONE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduzione al concetto di letteratura. • Il sistema dei generi: definizione di genere letterario; distinzione fra prosa e poesia; le caratteristiche del testo letterario in prosa; l'influenza delle esperienze di vita, del pensiero nella produzione dei singoli autori. • LA NOVELLA: cenni • IL ROMANZO giallo, storico, memorialistico: cenni • IL TEATRO • Relative letture
5	<p>LA MERAVIGLIA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dopo un'introduzione teorica al tema ricerca della suddetta tematica nei vari testi/romanzi.

Il/la candidato/a

Il docente