

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO
a indirizzo Amministrazione Finanza e Marketing
anno scolastico 2022/2023

PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE DI ECONOMIA AZIENDALE

Anno scolastico	2022/2023
Classe	1 AFM
Materia	ECONOMIA AZIENDALE

PROGRAMMA

MODULO	TITOLO
1	Gli strumenti operativi per l'economia aziendale <ul style="list-style-type: none">• Fondamenti di calcolo proporzionale e concetto di proporzionalità diretta e inversa• Fondamenti di calcolo percentuale, calcoli percentuali sopracento e sottocento• Concetto e procedure per il calcolo dei riparti diretti
2	L'azienda e le sue risorse <ul style="list-style-type: none">• L'azienda e i suoi elementi costitutivi• Classificazione delle aziende di produzione orientate al profitto• I soggetti che operano nell'azienda• L'organizzazione dell'azienda: concetto di funzione aziendale, organigramma, struttura elementare, funzionale e divisionale
3	Il contratto di compravendita <ul style="list-style-type: none">• Definizione di compravendita, le fasi e gli elementi del contratto di vendita• Il tempo e il luogo della consegna della merce• L'imballaggio della merce• Le clausole relative alle modalità di pagamento
4	La documentazione della compravendita <ul style="list-style-type: none">• La fattura: elementi obbligatori e tempi di emissione, la fatturazione elettronica• Il documento di trasporto (definizione)• L'imposta sul Valore Aggiunto• Le operazioni IVA e la base imponibile• Sconti, imballaggio, costi accessori e interessi di dilazione inseriti in fattura• Scontrino fiscale e ricevuta fiscale (cenni)

Educazione Civica	<p>Le aziende no profit</p> <ul style="list-style-type: none">• Conoscere la natura e le funzioni delle aziende del terzo settore per contribuire attivamente alla crescita solidale del nostro Paese. Approfondimento sull'associazione LIBERA e sulla "Giornata della memoria e dell'impegno" e su Giovanni Falcone e la lotta alla mafia. <p>Lo sviluppo sostenibile</p> <ul style="list-style-type: none">• L'agenda 2030: consumo e produzione responsabili, IL TURISMO SOSTENIBILE (impatto del settore turistico sull'ambiente e sulla società)
----------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Il/La candidato/a

Il docente