

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO
a indirizzo Amministrazione Finanza e Marketing
anno scolastico 2022/2023

PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE DI ECONOMIA AZIENDALE

Anno scolastico	2022/2023
Classe	2° AFM
Materia	ECONOMIA AZIENDALE

PROGRAMMA

MODULO	TITOLO
1	I calcoli finanziari <ul style="list-style-type: none">• Il concetto di interesse e gli elementi dell'interesse• Il calcolo dell'interesse e le formule inverse• Il montante• Lo sconto: sconto mercantile e sconto commerciale (definizione, calcolo e problemi inversi)• Il valore attuale
2	Gli strumenti di regolamento della compravendita <ul style="list-style-type: none">• I regolamenti con denaro contante (cenni)• Il bonifico bancario e il conto corrente bancario• L'assegno bancario e l'assegno circolare• Le carte di credito e le carte di debito• I servizi bancari d'incasso elettronico: il servizio Ri.Ba• I titoli di credito cambiari: il pagherò e la cambiale tratta
3	La gestione aziendale <ul style="list-style-type: none">• Concetto di gestione e il flusso delle operazioni• Operazioni di: finanziamento, investimento, produzione e disinvestimento• Il prospetto del patrimonio aziendale• Il risultato economico della gestione e la Situazione economica
4	La comunicazione aziendale <ul style="list-style-type: none">• Struttura e strumenti del sistema informativo aziendale• Rilevazioni aziendali• Comunicazione aziendale (economico-finanziaria, socio-ambientale e di marketing)• Stato patrimoniale e Conto economico

Educazione Civica	Il marchio Ecolabel nel settore tessile e calzaturiero: <ul style="list-style-type: none">responsabilità socio ambientale e vantaggio competitivo Le banche etiche: <ul style="list-style-type: none">Un modello di finanza sostenibile; la storia delle banche etiche in Europa e in Italia
----------------------	--

Il/La candidato/a

Il docente